



L'AMMINISTRAZIONE COMUNICA

INDAGINI RELATIVE A SARONNO SETTE

Nell'ambito dell'attività di customer satisfaction promossa dall'Amministrazione Comunale, è partita all'inizio di settembre l'**Indagine qualitativa sul gradimento del nuovo Saronno Sette** che, condotta dall'Assessorato alla Comunicazione e Partecipazione in collaborazione con l'Ufficio Relazioni con il Pubblico, ha sondato l'opinione di un campione di 330 saronnesi, pari all'1% della Cittadinanza residente al di sopra dei 18 anni di età.

Il campione d'indagine è stato quadripartito per fasce di età: dai 18 ai 25 anni (pari all'8%), dai 26 ai 40 anni (pari al 23%), dai 41 ai 60 (pari al 34%), oltre i 60 anni (pari al 35%).

In generale, le domande rivolte ai Cittadini evidenziano un'**ampia conoscenza** del settimanale da parte degli intervistati: l'86% afferma di conoscerlo. La maggioranza indica l'edicola come il luogo principale di reperimento dell'informatore (così per il 51%), seguito dalla sede comunale con il 28% degli intervistati.

Il 66% del campione preso in considerazione considera di **buona qualità l'informazione passata** dal giornale, mettendo in primo piano l'importanza delle informazioni di **pubblica utilità** e interessi generali, aspetto che per il 29% degli intervistati andrebbe implementato.

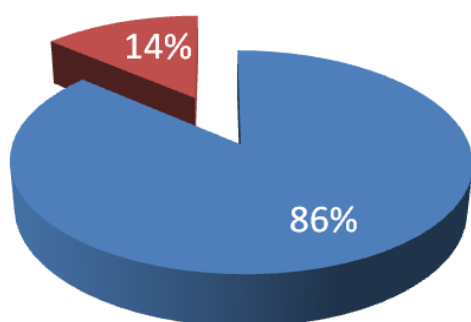
Parallelamente è stata effettuata anche un'**indagine presso i punti di distribuzione** del Saronno Sette, con domande dirette ai distributori, che ha approfondito quesiti quali l'adeguatezza dei numeri di copie ricevuti, la collocazione fisica dell'informatore comunale all'interno dell'esercizio, accoglienza e osservazioni da parte dell'utenza. A livello generale sembra emersa la necessità di un aumento di copie stampate del settimanale, che al momento è pari a 5.000.



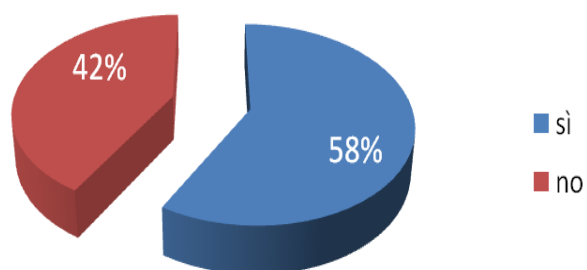
Saronno Sette

Conoscenza Saronno Sette

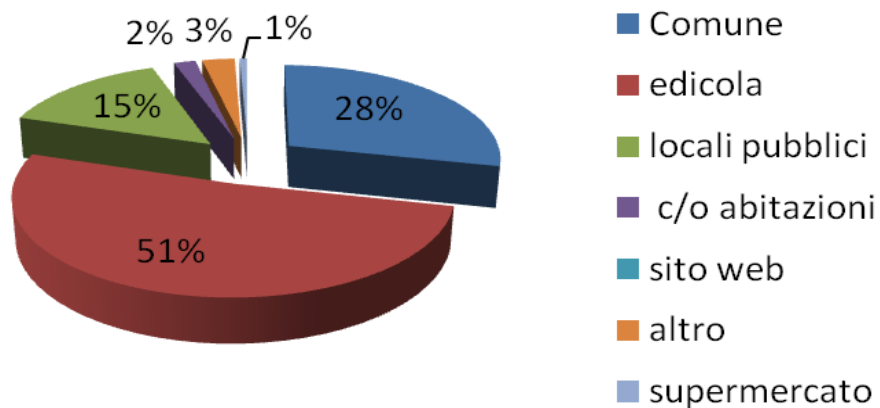
■ sì ■ no



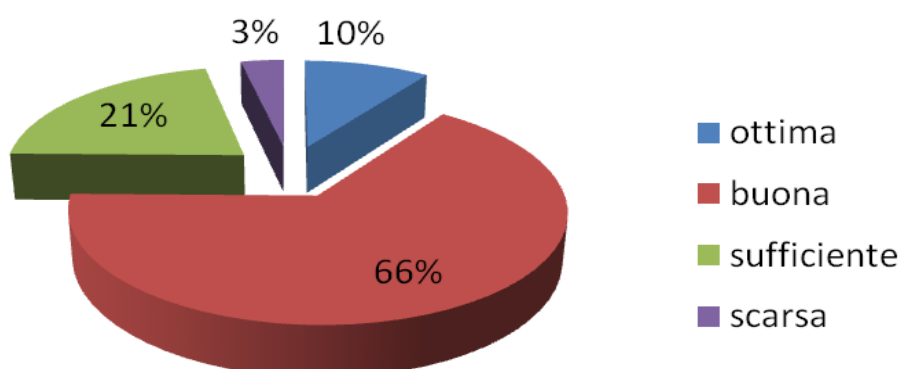
Consapevolezza della stampa a costo zero



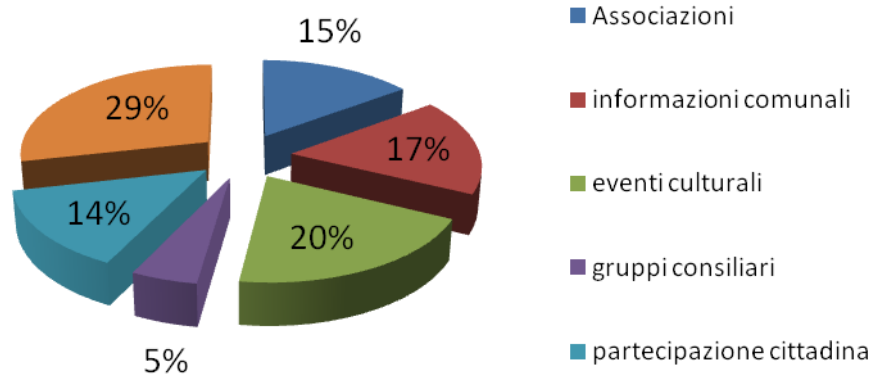
Luogo/modalità reperimento



Qualità informazione



Servizi da approfondire



Sufficiente distribuzione

