



Città di Saronno

Il Sindaco

Comunicato stampa

.....

«**LICOR**»: LA RETE DEI LIQUORI TIPICI PARTE DA SARONNO

Nell'ambito della manifestazioni connesse al Festival Internazionale dell'Alimentazione - *Milan International Food Summit* a Milano, preparatoria della grande *Expo 2015*, si tenne a Milano, domenica 19 ottobre, presso la Loggia dei Mercanti, un incontro tra il Sindaco Letizia Moratti, il Presidente ANCI Leonardo Domenici Sindaco di Firenze ed i Sindaci dei Comuni che aderiscono al progetto *La Rete delle città* (tra cui Saronno), progetto che ha lo scopo di consentire la valorizzazione della storia alimentare italiana e delle sue evoluzioni più moderne, per diffondere la tipicità e la genuinità dei prodotti agroalimentari specifici dei Comuni aderenti, così da rendere disponibile per *l'Expo 2015* il patrimonio alimentare rappresentato dalla rete dei Comuni di identità.

Presi parte alla manifestazione, al termine della quale sottoscrissi l'adesione di Saronno al protocollo d'intesa della *Rete della Città*, insieme a numerosi altri Sindaci, rappresentanti delle più famose realtà alimentari italiane.

Nell'occasione, infatti, mi fu consegnata copia di una bella pubblicazione dell'**A.N.C.I.** (Associazione Nazionale Comuni d'Italia), edita a cura di **RES TIPICA**, braccio operativo della stessa per la promozione e la valorizzazione delle eccellenze tipiche territoriali della Penisola.

Sfogliando il gradevole volumetto, appresi che ben ventiquattro associazioni di Comuni aderiscono a **RES TIPICA** che, d'intesa e in armonia con l'ANCI, è il luogo di rappresentanza delle Associazioni delle Identità a livello istituzionale locale, nazionale e internazionale per raccogliere, valorizzare e mettere a sistema le identità territoriali italiane a partire dalle esperienze maturate dalle **Associazioni delle Città di Identità** aderenti al progetto "*Res Tipica*" dell'ANCI.



Città di Saronno

Il Sindaco

Tra queste, le città del vino, dell'olio, della nocciola, delle ciliegie, del tartufo, del pane, del miele, della ceramica, della chianina, del pesce di mare, dell'infiorata, del gelato artigianale, della castagna, dei sapori, della mela annurca, i borghi più belli d'Italia, i paesi dipinti, ecc.

Mi dissi subito che mancava un'esperienza simile per il settore dei liquori, spiriti, rosoli, vini liquorosi ed affini, di cui il nostro Paese è così ricco e Saronno in modo particolare, quale culla del liquore italiano più bevuto nel mondo, l'Amaretto.

Mi misi, quindi, in contatto a Roma con RES TIPICA (www.restipica.net), cui presentai un progetto di massima per una nuova associazione tra Comuni produttori di liquori, da denominare **"Licor"** e ne disegnai il possibile **logo**; ne riportai vivo interesse ed apprezzamento, nonché assistenza per i passi successivi, tramite il referente Dott. Paolo Bonagura.

Nel giro di pochi mesi, dopo contatti personali, ho ottenuto l'adesione al progetto di una decina di Comuni di otto Regioni, sedi di produzione di noti liquori: da **Civitavecchia** - RM (*Sambuca Molinari*) a **Pisticci** - MT (*Amaro Lucano*), da **Benevento** - BN (*Liquore Strega*) a **Muccia** - MC (*Anice Varnelli*), da **Muravera** - CA (*Mirto*) a **Bormio** - SO (*Braulio*), da **Torreglia** - PD (*Maraschino*) a **Rossano Calabro** - CS (*Liquore di liquerizia*), ad **Amalfi** - SA (*Consorzio di Tutela Limone Costa d'Amalfi I.g.p. - Limoncello*), oltre – ovviamente – a **Saronno** - VA (*Amaretto*).

Il **6 marzo 2009**, si è tenuta la prima riunione a Roma dei rappresentanti dei Comuni fondatori di *Licor* (per Saronno il Sindaco Avv. Gilli e l'Assessore al Commercio e Promozione del Territorio, Prof. Strano), durante la quale, con entusiasmo, si è approvata la bozza dello statuto con il logo, si è fissata in Saronno, Villa Gianetti, la sede legale dell'Associazione (la sede operativa sarà a Roma, presso *Res Tipica*) e si è concordato di sottoscrivere solennemente l'atto costitutivo a Saronno, il **23 maggio 2009**, in occasione della manifestazione sul **folclore italiano**, già organizzata dal nostro Assessorato alla Promozione del Territorio, con la partecipazione di gruppi di dieci Regioni italiane.

L'Associazione avrà i seguenti scopi:

a) collegare sotto il profilo culturale tutte le comunità italiane che possiedono, promuovono e valorizzano il patrimonio locale della produzione genuina di liquori, vini liquorosi, cordiali, rosoli e spiriti, come elemento tradizionale del territorio e dei suoi prodotti;



Città di Saronno

Il Sindaco

b) promuovere il ruolo che spetta agli Enti locali, nella valorizzazione e tutela dei liquori, vini liquorosi, cordiali, rosoli e spiriti italiani, sollecitando e favorendo l'emanazione di normative nazionali e regionali in materia, anche allo scopo di informare sull'uso corretto, sicuro e consapevole di bevande alcoliche, di moderarne gli eccessi e di apprezzare il solo consumo di qualità;

c) promuovere la valorizzazione delle risorse ambientali, paesaggistiche e artistiche, storiche, culturali e gastronomiche dei territori che verranno a far parte dell'associazione, anche mediante la pubblicazione di carte turistiche, guide e sussidi didattici;

d) organizzare manifestazioni collettive degli aderenti e convegni tecnici, coordinare le singole manifestazioni promozionali e tecniche dedicate alla promozione della conoscenza dei liquori, vini liquorosi, cordiali, rosoli e spiriti italiani, consentendo la partecipazione, con spazi adeguati, agli associati;

e) promuovere lo studio della storia e delle origini dei prodotti liquorosi italiani, inquadrati nella tipicità del territorio ed in relazione ad altre antiche eccellenze tradizionali in campo enogastronomico, nonché dell'esportazione all'estero;

f) favorire e coordinare l'attività di ricerca e sperimentazione, sulle problematiche del corretto consumo di bevande alcoliche di qualità, in collaborazione con Istituti Universitari ed altri centri di ricerca;

g) sostenere e promuovere istituzioni museali, esposizioni permanenti, centri di ricerca e, più in generale, ogni altra istanza organizzata da soggetti pubblici o privati, che si dedicano alla promozione, alla salvaguardia, allo studio ed alla conoscenza della tradizione liquoristica italiana;

h) costruire rapporti di collaborazione con organismi, enti, istituzioni ed altre città operanti a livello europeo ed extraeuropeo che perseguano il medesimo fine o che, attraverso la loro attività, presentino interesse sia per la conoscenza della tradizione delle comunità ad essa aderenti, sia per il suo sviluppo verso forme di maggior rilevanza qualitativa ed igienica, attivando perciò anche specifici progetti di carattere internazionale. A tal fine, l'Associazione potrà aderire ad Enti ed organizzazioni di carattere internazionale, nazionale, regionale e provinciale in armonia con i propri scopi statutari ed assumere partecipazioni o promuovere la costituzione di istituti, società, associazioni od enti di qualsiasi natura giuridica purché non in contrasto con i propri scopi sociali.



Città di Saronno

Il Sindaco

Sono state interessate anche le **aziende produttrici**, industriali ed artigianali, per sollecitarne la collaborazione.

Altri Comuni, già contattati¹, si accingono ad unirsi all'avventura di *Licor*, nell'intento di una **forte azione collettiva**, per valorizzare la tipicità liquoristica italiana all'*Expo 2015* e per promuovere il territorio in ogni campo, culturale, turistico, produttivo, artistico, religioso e delle tradizioni; liquori che rendono conosciuta all'estero l'Italia e concorrono alla formazione dell'idea del nostro Paese, percepito come luogo di cultura e del *saper vivere*: in due parole, il **Bel Paese**.

La rete dei liquori, dunque, parte da Saronno!

Saronno, 10 marzo 2009.

Avv. Pierluigi Gilli



*Il logo dell'Associazione **LICOR***



Aderente a **Res Tipica**

¹ Anche la **Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Varese** (C.C.I.A.A.) ha manifestato interesse per l'iniziativa, annunciando una proficua collaborazione nell'ambito dei progetti *Promovarese* e *Varese Land of Tourism*.