

RISPOSTE ALLE OSSERVAZIONI DELLA PROVINCIA DI VARESE:

STUDIO D'IMPATTO VIABILISTICO PER LA REALIZZAZIONE

DI UNA MEDIA STRUTTURA DI VENDITA NEL COMUNE DI SARONNO (VA)



Redatto da



Piazza IV novembre, 4
20124 Milano (MI)
Tel. 02 00 62 09 18

LUGLIO 2020

Redatto per



Gruppo di lavoro:	
Ing. Carlo CARUSO	
Ing. Stefania MADEO	
Ing. Alessandra Di CARO	

Il presente documento è finalizzato a rispondere alle osservazioni fatte pervenire dalla Provincia di Varese in merito allo Studio di Traffico relativo all'ambito di trasformazione "ATUb9" sito in Via S. Francesco / Via Sabotino nel comune di Saronno (VA) redatto dalla società TANDEM.

L'intervento prevede la realizzazione di una Media Struttura di Vendita di tipo alimentare avente una superficie lorda di pavimentazione (SLP) di 1.341 mq e una superficie di vendita (SdV) di 870 mq.

Lo studio di traffico ha permesso di verificare che, a fronte di un incremento dei flussi indotti dall'intervento (pari all'11% per la giornata del venerdì e al 16% per il sabato), questo non comporti situazioni di criticità sulla rete stradale nell'area di studio.

La Provincia di Varese suggerisce a tal proposito di verificare gli effetti dell'intervento in progetto anche sulla rotatoria tra Via Prealpi e Via Angelo Volonterio (indicata dal cerchio giallo in figura), localizzata al di fuori dell'area di studio analizzata (in verde).

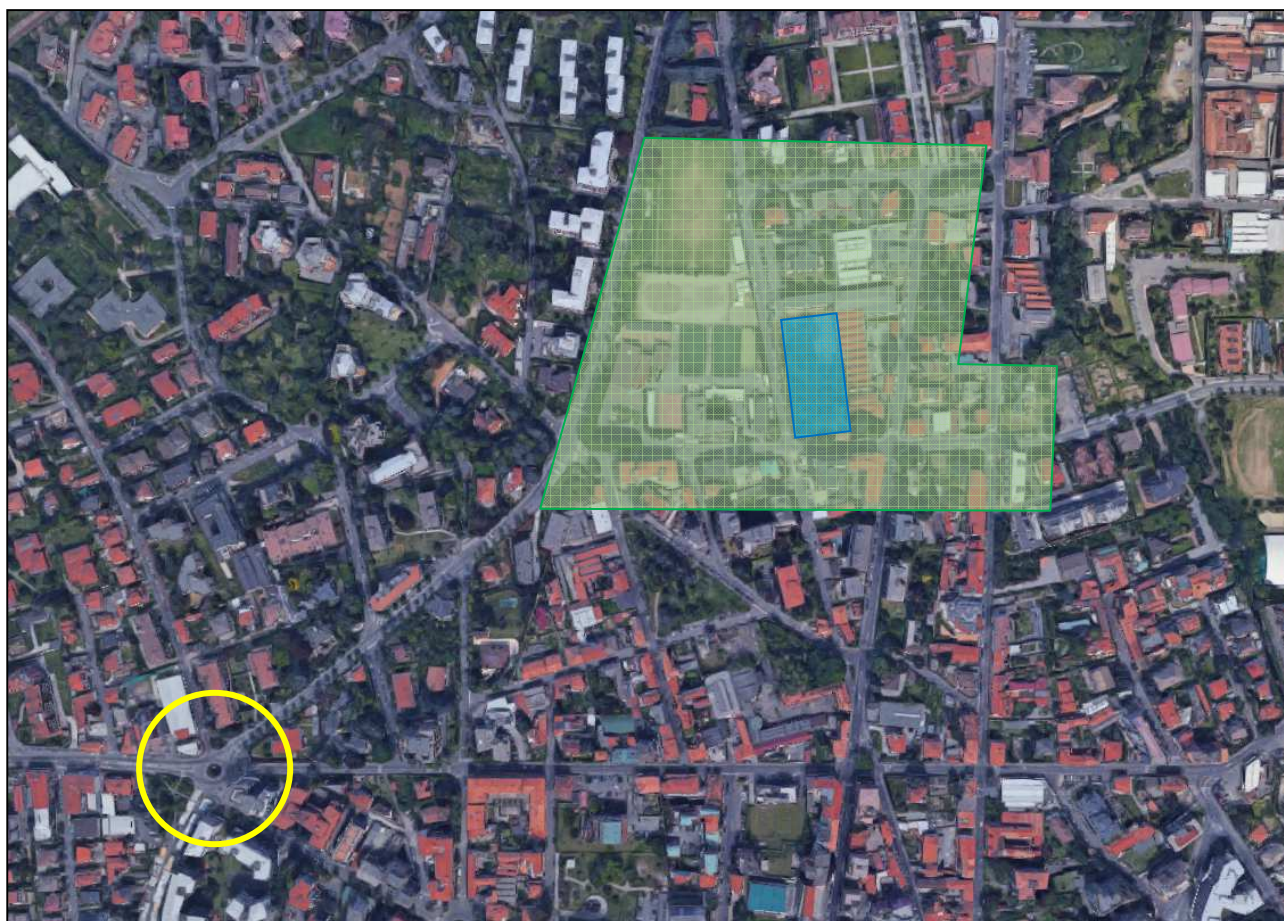


Figura 1 – Area di studio

La scelta di analizzare tale area di studio, che quindi non considera la rotatoria di Via Prealpi, è stata dettata dal fatto che oltre tale area si ritengono trascurabili gli effetti dei flussi indotti dal progetto. Pertanto, essendo un intervento su scala ridotta, si sono ritenute trascurabili eventuali interferenze di traffico sulle intersezioni esterne, distanti dalla nuova struttura.

Per maggior chiarezza, si riportano i flussogrammi del solo traffico indotto dalla struttura in progetto, relativi alle ore di punta serali del venerdì e del sabato. Tali diagrammi mostrano l'entità del traffico su ciascun arco stradale della rete di trasporto complessiva, mediante una visualizzazione basata principalmente sulle etichette e sullo spessore delle bande che descrivono i flussi: lo spessore delle barre è proporzionale al traffico sull'arco corrispondente.

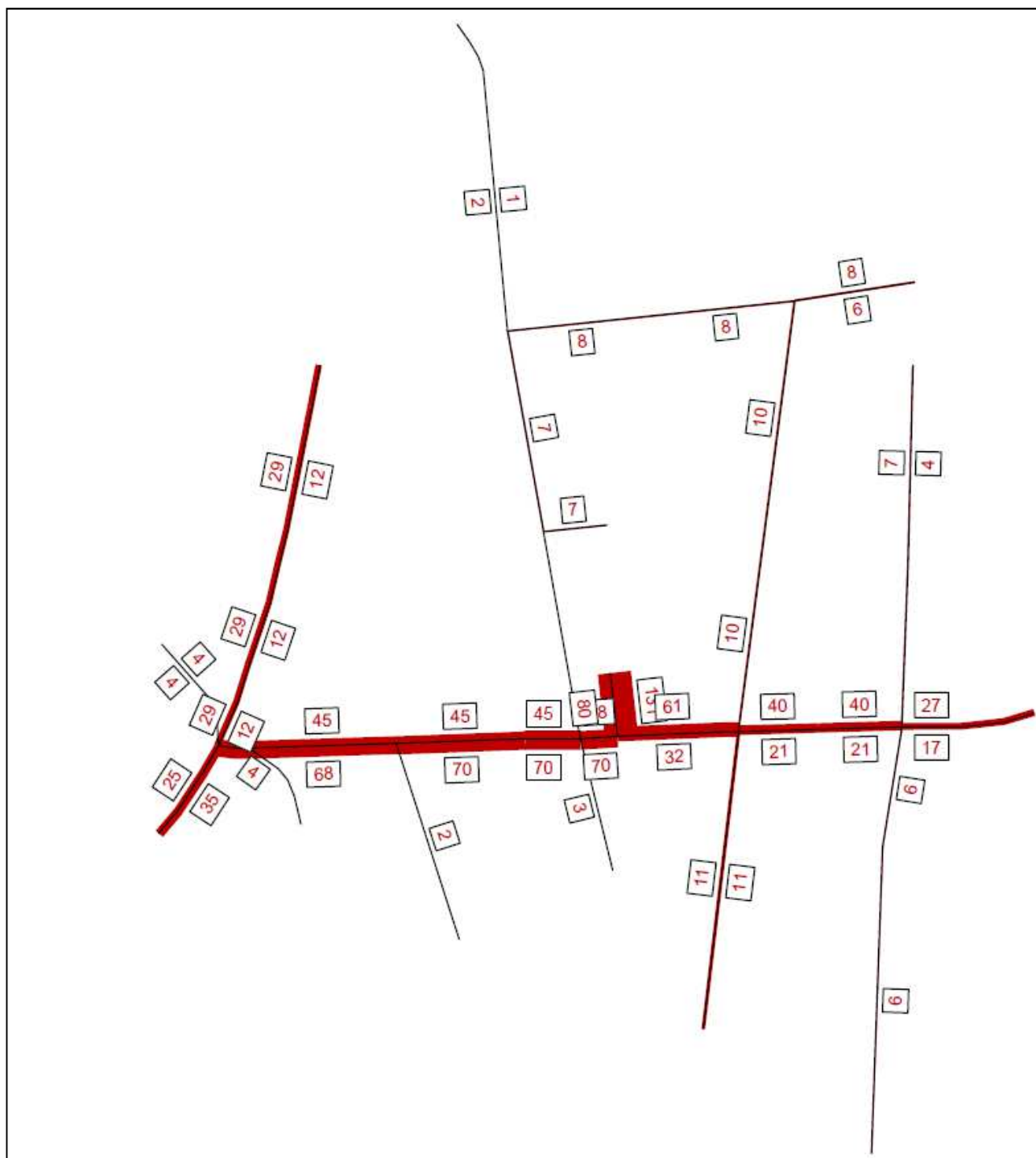


Figura 2 – SDP: flussogramma Odp venerdì sera [veicoli indotti totali]

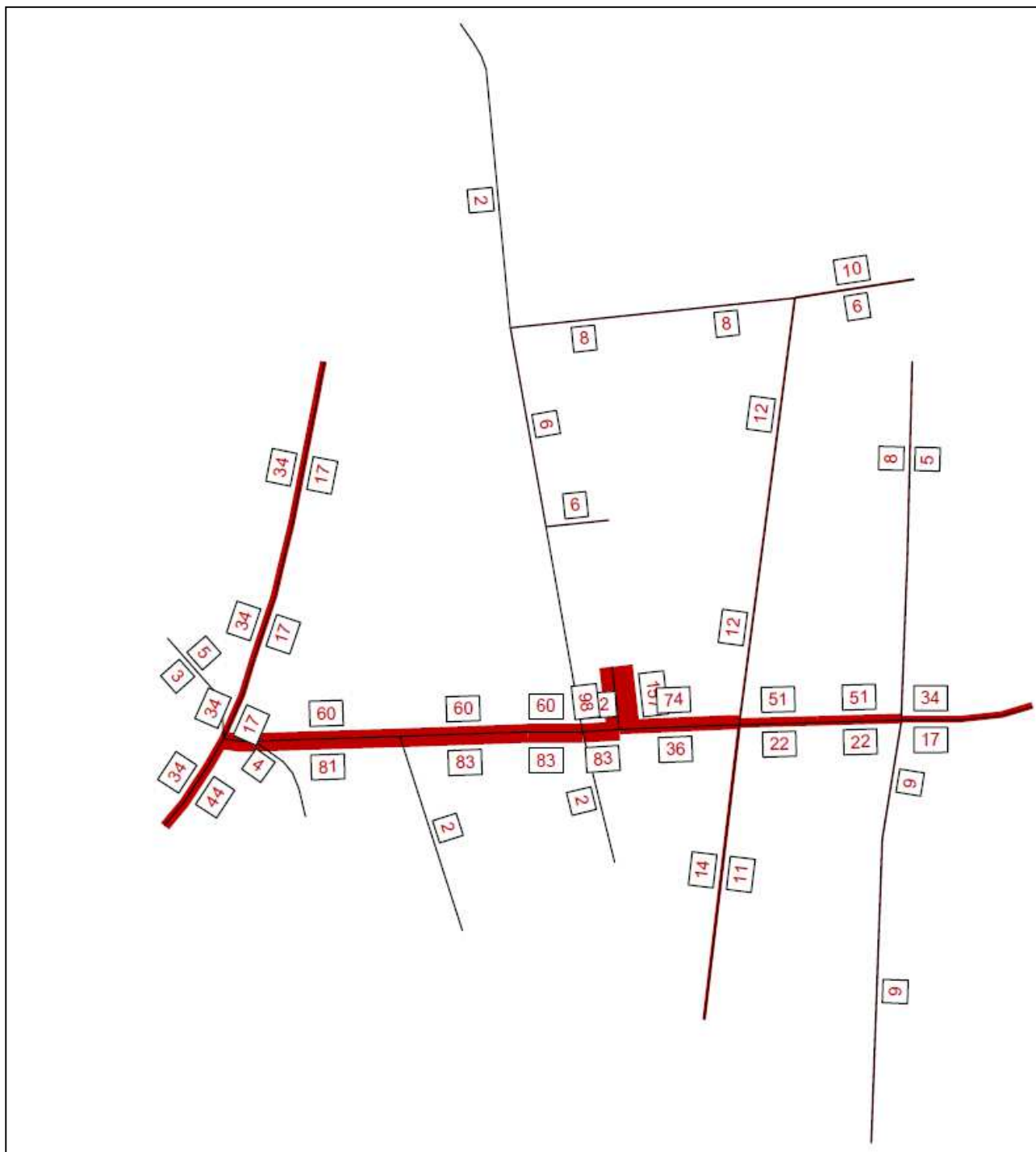


Figura 3 – SDP: flussogramma Ovp sabato sera [veicoli indotti totali]

Come si può notare, i flussi indotti che transitano su Via Prealpi nell'ora di punta del venerdì risultano pari a 25 veicoli in direzione Sud e 35 in direzione Nord e nell'ora di punta del sabato pari a 34 in direzione Sud e 44 in direzione Nord: tali veicoli potrebbero interessare direttamente la rotatoria tra Via Prealpi e Via Volonterio ma anche provenire/dirigersi dalle vie limitrofe che intersecano Via Prealpi lungo i circa 350 m che separano l'intersezione semaforizzata analizzata e la suddetta rotatoria (via Enrico Toti, via V.Alliata, sia in direttrice nord che in direttrice sud rispetto a via Prealpi, dove è presente una significativa densità di edifici residenziali). Pertanto il traffico lungo via Prealpi, già di entità ridotta in corrispondenza dell'incrocio con via San Francesco e via

Monte Pasubio, risulterà ulteriormente diminuito dei veicoli che utilizzano le viabilità laterali di via Toti e via Alliata.

Si consideri inoltre, che il tipo d'intervento in progetto (media struttura di vendita con meno di 900 mq di vendita) presenta generalmente un bacino di utenza che risiede nelle immediate vicinanze del punto vendita, con concentrazioni decrescenti al crescere della distanza.

Infine, tali indotti sono flussi che, in via cautelativa, nelle simulazioni trasportistiche sono stati stimati sulla base dei coefficienti regionali (con quote di sovrastima che normalmente si aggirano sul 20-30% rispetto ai valori misurati a posteriore) e sono ulteriormente stati aggiunti completamente allo scenario stato di fatto, mentre potrebbero rappresentare veicoli già circolanti nella rete che deviano i loro percorsi per dirigersi alla nuova struttura di vendita.